

ORIGINAL

Body image distortion and its relationship with the frequent use of social networks. The effects they can cause to the body and mind

Distorsión de imagen corporal y su relación con el uso frecuente de las redes sociales. Los efectos que pueden causar al cuerpo y mente

Lorrayne Kathleen Silva de Paula¹ ✉, Maria Romina Leardi¹ ✉

¹Universidad Abierta Interamericana, Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud, Carrera de Medicina. Buenos Aires, Argentina.

Citar como: Silva de Paula LK, Leardi MR. Body image distortion and its relationship with the frequent use of social networks. The effects they can cause to the body and mind. Gamification and Augmented Reality. 2025; 3:87. <https://doi.org/10.56294/gr202587>

Enviado: 12-03-2024

Revisado: 19-08-2024

Aceptado: 19-04-2025

Publicado: 20-04-2025

Editor: Dr. Adrián Alejandro Vitón Castillo 

Autor para la correspondencia: Lorrayne Kathleen Silva de Paula ✉

ABSTRACT

Introduction: body image distortion (BDD) is a disorder in which the person has the inability to adequately and realistically recognize the size and shape of their body. This disorder leads people to compare themselves excessively with other bodies, mainly in social networks; thus, generating low self-esteem, body dissatisfaction, eating disorders (ED): anorexia nervosa, bulimia, compulsive eating, depression, anxiety and body dysmorphic disorder (BDD) where the person has a compulsive obsession with self-image. It is also necessary to talk about the unnecessary aesthetic procedures that more and more people are undergoing due to social pressure, just to fit the beauty standards.

Objective: perform an analysis of body image distortion and how social networks (Instagram, twitter, tik tok) and their easy access can influence this problem leading to other serious disorders.

Method: the data collection was based on article searches in the following sites: PubMed, SCIELO, Google forms, ScienceDirect, Google Scholar.

Keywords: Body Image Distortion; Eating Disorders; Social Networks; Aesthetic Procedures; Body Dissatisfaction.

RESUMEN

Introducción: la distorsión de imagen corporal (BDD, por sus siglas en inglés) es un trastorno en la cual la persona tiene la incapacidad de reconocer adecuadamente y de forma realista el tamaño y forma de su cuerpo. Este trastorno lleva a las personas compararse excesivamente con otros cuerpos, principalmente en las redes sociales; Generando así baja autoestima, insatisfacción corporal, Trastornos de la conducta alimentaria (TCA): anorexia nerviosa, bulimia, compulsión alimentar, depresión, ansiedad y el trastorno dismórfico corporal (TDC) donde la persona presenta una obsesión compulsiva por la propia imagen. También hay que hablar de los procedimientos estéticos innecesarios que cada vez más las personas están se sometiendo debido la presión social, solo para encajar a los estándares de belleza.

Objetivo: realizar un análisis de la distorsión de imagen corporal y como las redes sociales (Instagram, twiter, tiktok) y su fácil acceso pueden influir en esta problemática llevando a otros trastornos graves.

Método: la recolección de los datos fue atrás de búsquedas por artículos en los sites: Pubmed, SCIELO, Google forms, ScienceDirect, Google Académico.

Palabras clave: Distorsión de Imagen Corporal; Trastornos Alimentares; Redes Sociales; Procedimientos Estéticos; Insatisfacción Corporal.

INTRODUCCIÓN

En la última década se ha expandido mucho las redes sociales (son espacios virtuales donde personas se conectan y comparten variadas informaciones con personas diferentes), y con ellas la presión social basada en los “ideales de belleza” por lo cual se ha evidenciado una fuerte preocupación en relación a la parte estética de las personas, donde ellas quieren a todo costo cambiar su forma “real” para acercarse a lo máximo posible a los estándares de belleza impuestos por la sociedad.^(1,2) El fácil acceso a las redes acaba influyendo en la comparación con otros cuerpos, que en la mayoría de las veces ni siquiera son “reales”, y esto termina generando la distorsión de imagen corporal que es justamente la incapacidad de la persona para reconocerse frente al espejo su forma y tamaño real del cuerpo.^(3,4)

La búsqueda por el “cuerpo ideal” puede llegar a desencadenar problemas de salud más graves, como trastornos alimentarios (la anorexia nerviosa que se define por una pérdida de peso significativa para la edad y talla; bulimia nerviosa que es la presencia de episodios recurrentes de atracones que siguen de una fuerte sensación de culpa y conductas compensatorias inapropiada; compulsión alimentar donde la persona come de forma compulsiva).^(5,6) Además de estos trastornos alimentarios, la distorsión de imagen corporal también puede acabar desencadenando trastorno mixto de ansiedad y depresión, donde puede presentar un bajo estado de ánimo, conduciendo a la falta de autoestima y juntamente a esto, la preocupación excesiva por alcanzar a un cuerpo que sea acepto como “ideal” o “hermoso” para la sociedad.^(7,8)

La influencia de las redes sociales, por medio de “fitnespiraton ” que son influencias digitales donde muestran una realidad que muchas veces es fantasioso como sus rutinas, dietas exageradas, el uso de filtros y Photoshop para enmascarar cualquier señal de “vida imperfecta” y hacer con que las personas que los acompañen creen que es totalmente sencillo alcanzar esta imagen que ellos quieren transmitir. Esto hace con que la gente empiece a confundir lo que es real de lo que nos es, llevando a la insatisfacción con sus vidas y la búsqueda incesante para alcanzar un patrón de perfección que muchas veces suele existir solamente en las telas.⁽⁹⁾

La insatisfacción corporal hace con que las personas cada vez más se sometan a procedimientos estéticos innecesarios justamente por esta presión causada por la internet, de que deben ser “perfectas” y si no son, que tienen la oportunidad de cambiar esto a través de cirugías y otros procedimientos. Además, los influencias digitales hacen parecer que todos estos procedimientos son cambios positivos, generando un deseo en la gente de “agredir” a sus cuerpos con procedimientos tan invasivos como dietas y medicamentos que pueden poner en riesgo sus vidas y salud.⁽¹⁰⁾ Esto se ha tornado un problema de salud social debido a los trastornos psicósomáticos que fueron desencadenados a lo largo de los años por ese medio de comparación excesiva donde hombres y mujeres de todas las edades y clase sociales se encuentran involucrados en este escenario enfermo por lo cual, una foto puede disparar varias inseguridades haciendo que uno busque de manera desesperada mecanismos que lo lleven más cerca de este “ideal fantasioso”, interfiriendo en su estado mental y nutricional. El objetivo de este trabajo fue analizar por medio de pesquisas en artículos y un cuestionario con múltiples preguntas sobre como las redes sociales pueden influir en la insatisfacción corporal desencadenando trastornos en la conducta alimentar y en estado de ánimo y llevándolas a recorrer a los procedimientos estéticos para alcanzar los estándares de belleza. Esta investigación servirá como fuente de información para que las personas de todos los géneros y edad tomen el debido conocimiento sobre el referido asunto.

MÉTODO

VARIABLE	MEDIDA	ESCALA DE MEDICION
Edad	Años	Numérica
Frecuencia con que utiliza las redes sociales	Horas	Numérica
Que tipo de rede social mas se utiliza	Especificar	Nominal
Si les gustan tu cuerpo	Si No	Nominal
Si tienen preocupación excesiva con tu cuerpo	Si No	Nominal
Comparas tu cuerpo con el de otras personas en las redes sociales	Si No A veces	Nominal
Con que frecuencia comparas tu cuerpo con los que ves en las redes sociales	Siempre Frecuentemente A veces Nunca	Nominal

Al ver las imágenes de otras personas en estas redes sociales como te sentís con tu cuerpo	Bien Triste Insatisfecho No me afecta	Nominal
Sentís que las imágenes de las redes sociales generan una presión para que tengas el cuerpo perfecto	Si No A veces	Nominal
Alguna vez te sentiste inseguro de postar alguna fotografía por miedo o vergüenza de tu cuerpo	Si No	Nominal
Suelen de utilizar filtros o Photoshop en las fotos antes de publicarlas	Si No A veces	Nominal
Cuanto es importante para vos estar o parecer delgada frente al espejo	Mucho Poco Nada	Nominal
Las redes sociales ya te han influenciado hacer alguna dieta	Si No	Nominal
Tenes algún trastorno alimentario	Si No	Nominal
Cual trastorno alimentario tienes	Especificar	Nominal
Alguna vez te has aislado de la sociedad porque te sentía estar con sobrepeso	Si No	Nominal
Alguna vez te has sometido a algún procedimiento estético para mejorar tu apariencia	Si No	Nominal
Alguna vez has tomado medidas extremas para pérdida de peso	Especificar	Nominal
Alguna vez has tomado alguna medida extrema para ganar peso	Si No	Nominal

Figura 1. Operacionalización de las variables

Es una investigación observacional, descriptiva hecha en la facultad, donde el factor de estudio se limitó a observar, medir y analizar determinadas variables, sin ejercer un control directo de la intervención y por medio de esta busca por distintos artículos y pesquisas describir la situación. Para selección de muestra, conté con un cuestionario online elaborado en GoogleForms que consta de 23 preguntas donde obtuve informaciones de diferentes personas de ambos sexos con edad entre 14-35 años, incluyendo personas que utilicen las redes sociales frecuentemente, que han desencadenado trastornos alimentarios debido la influencia de las redes sociales, que utilicen filtros y Photoshop, que se han sometido a procedimientos estéticos. Ya los criterios de exclusión fue personas mayores de 35 años, que no utilicen las redes sociales.

Recursos necesarios:

- Notebook con buen acceso a internet.
- Cuestionario echo en GoogleForms.

RESULTADOS

Se presentan los resultados obtenidos de la encuesta que fue distribuido por medio de las redes: WhatsApp y Instagram donde hay comprendido 74 personas del Brasil y Argentina, siendo la mayoría con 83,8 % del género femenino y en menor medida 16,2 % masculino. Para esto se realizaron 23 preguntas donde se analizaron la comparación del cuerpo en las redes sociales, trastornos alimentarios, métodos utilizados para pérdida de peso y como se ve afectada por las redes sociales. El rango etario se encuentra entre 15-35 años y los resultados fueron bien distribuidos principalmente entre los 20-35 años con 25,7 %, 29,7 %, 32,4 %, siendo la mayoría entre 20-25 años con 32,4 %. Ya la población de 15-20 años fueron los que menos participaron del cuestionario, constando apenas 12,2 %.

Las redes sociales más utilizaron fueron el Instagram con 82,4 % y el Tik Tok con 13,5 %, muestra una mayor frecuencia entre 3-4 horas con 29,7 % y más de 5 horas con 24,3 % por día.

Edad:
74 respuestas

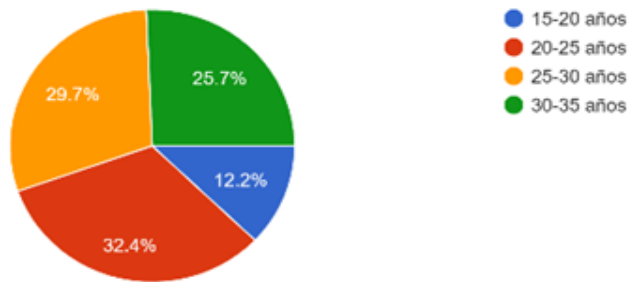


Figura 2. Edad

Género
74 respuestas

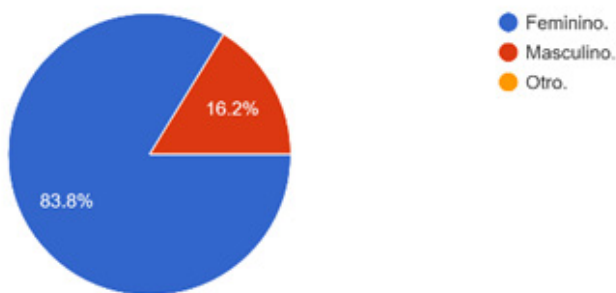


Figura 3. Género

Utiliza las redes sociales con que frecuencia ?
74 respuestas

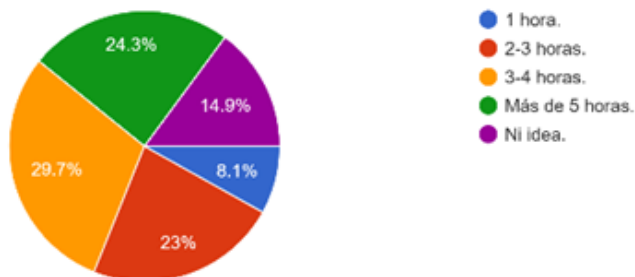


Figura 4. ¿Utiliza las redes sociales con qué frecuencia?

Que tipo de red social más utiliza ?
74 respuestas

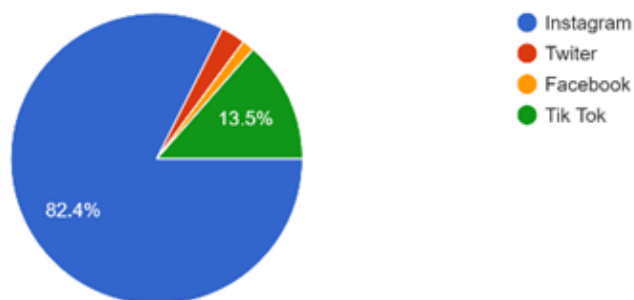


Figura 5. ¿Qué tipo de red social más utiliza?

Se formularon algunas preguntas sobre se le gustaba a su propio cuerpo, como se sintieron afectadas las personas al comparar su cuerpo con otros en las redes sociales y la frecuencia con la que comparan los cuerpos, estos fueron los resultados:

Te gusta tu cuerpo como eres ?

74 respuestas

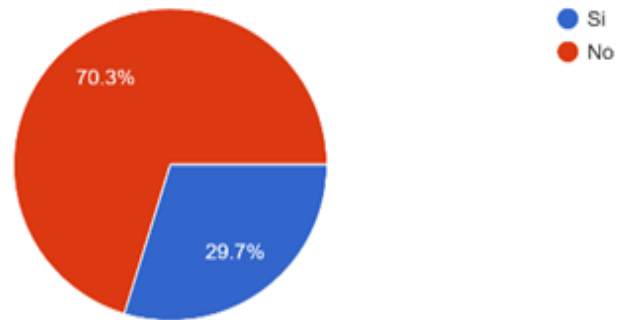


Figura 6. ¿Te gusta tu cuerpo como eres?

Tienes preocupación excesiva con tu cuerpo?

74 respuestas

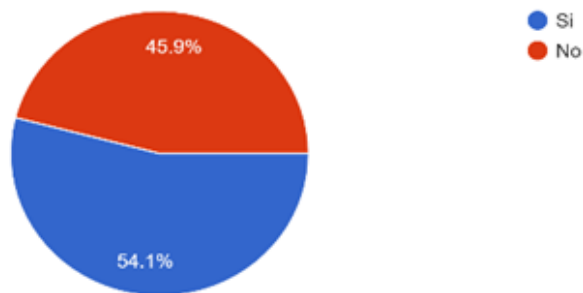


Figura 7. ¿Tienes preocupación excesiva con tu cuerpo?

Comparas tu cuerpo con el de otras personas en las redes sociales?

74 respuestas

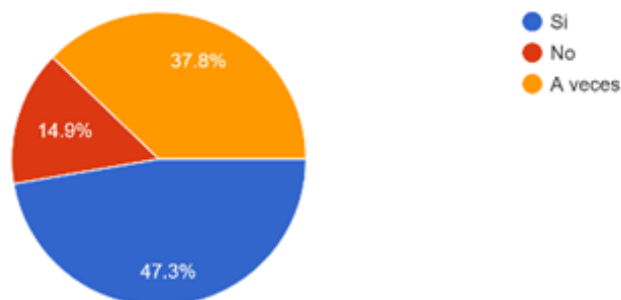


Figura 8. ¿Comparas tu cuerpo con el de otras personas en las redes sociales?

Con que frecuencia comparas a tu cuerpo con los que ves en las redes sociales?
74 respuestas

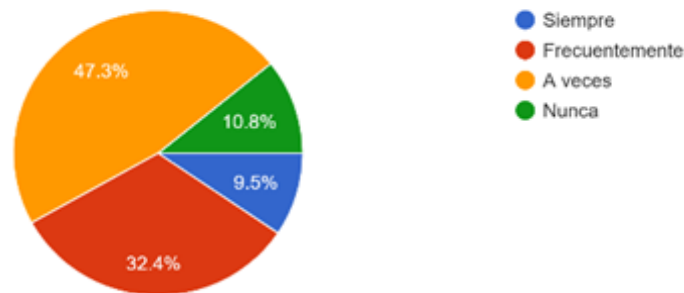


Figura 9. ¿Con que frecuencia comparas a tu cuerpo con los que ves en las redes sociales?

Como puede observarse en la figura 6 el 70,3 % de las personas no les gusta su cuerpo, ya 29,7 % le gusta su cuerpo. En relación a la figura 7 sobre preocupación excesiva puedes ver que 54,1 % la tiene y que 54,1 % no demuestra tanta preocupación. Ya en la figura 8 puedes ver que 47,3 % compara su cuerpo con el de otras personas en las redes sociales, 37,8 % a veces y 14,9 % no se compara. La figura 9 muestra la frecuencia con lo que estas personas se comparan, siendo 47,3 % a veces, 32,4 % frecuentemente, 10,8 % nunca y 9,5 % siempre.

Comparación de imágenes en las redes y Photoshop:

Al ver las imágenes de otras personas en estas redes sociales como te sentís con tu cuerpo ?
74 respuestas

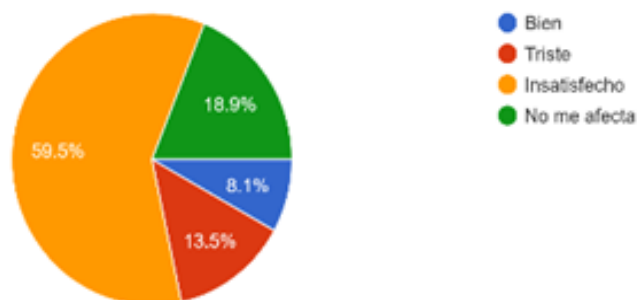


Figura 10. ¿Al ver las imágenes de otras personas en estas redes sociales como te sentís con tu cuerpo?

Sentís que las imagenens de las redes sociales generan una presión para que tengas el cuerpo "perfecto" ?
74 respuestas

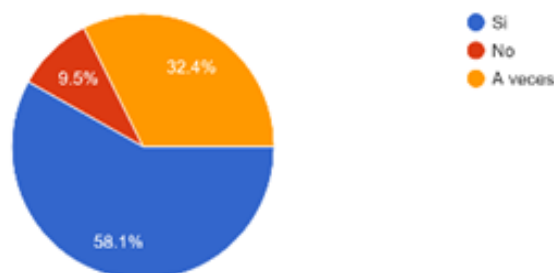


Figura 11. ¿Sentís que las imágenes de las redes sociales generan una presión para que tengas el cuerpo perfecto?

Alguna vez te sentiste inseguro de postar alguna fotografía por miedo o vergüenza de tu cuerpo ?
74 respuestas

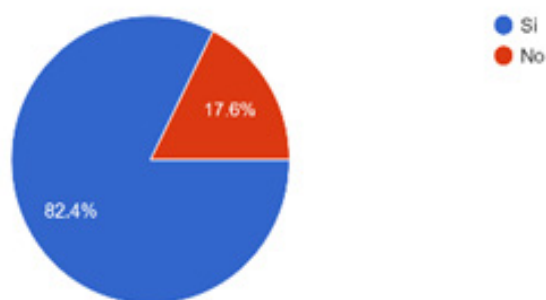


Figura 12. ¿Alguna vez te sentiste inseguro de postar alguna fotografía por miedo o vergüenza de tu cuerpo?

Sueles utilizar filtros o Photoshop en las fotos antes de publicarlas ?
74 respuestas

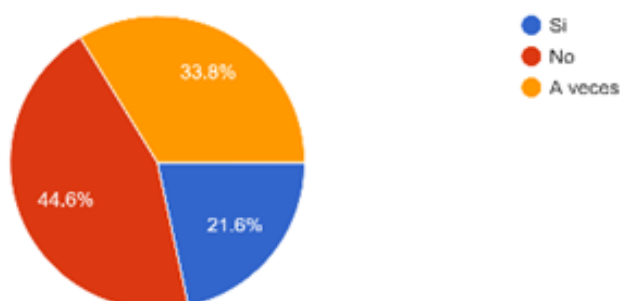


Figura 13. ¿Sueles utilizar filtros o Photosghop en las fotos antes de publicarlas?

En la figura 10: al ver las imágenes de otras personas en estas redes sociales como ellas se sienten respecto a su cuerpo, los resultados obtenidos fueron: 59,5 % se sienten insatisfechos, 18,9 % no se ve afectado, 13,5 % triste, 8,1 % bien.

En la figura 11 se analiza la pregunta: sentís que las imágenes de las redes sociales generan una presión para que tengas el cuerpo perfecto, y los resultados fueron: 58,1 % si, 32,4 % a veces y 9,5 % no se ve afectado.

En la figura 12: alguna vez te sentiste inseguro de postar alguna fotografía por miedo o vergüenza de tu cuerpo, los resultados fueron: 82,4 % si y apenas 17,6 % no si siente inseguro.

En la figura 13: sueles utilizar filtros o Photoshop en las fotos antes de publicarlas, los resultados fueron: 44,6 % no, 33,8 % a veces, 21,6 % si utilizan filtros.

Se sentir bien frente al espejo y dietas:

Cuanto es importante para vos estar o parecer delgada frente al espejo ?
73 respuestas

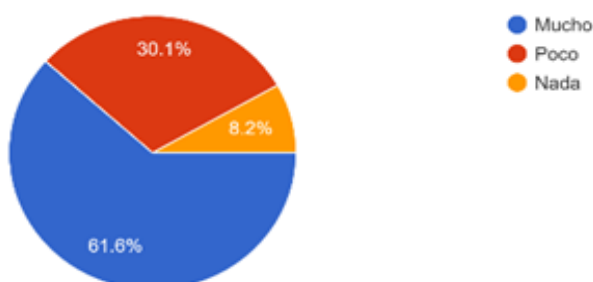


Figura 14. ¿Cuánto es importante para vos estar o parecer delgada frente al espejo?

Las redes sociales ya te han influenciado a hacer alguna dieta ?

74 respuestas

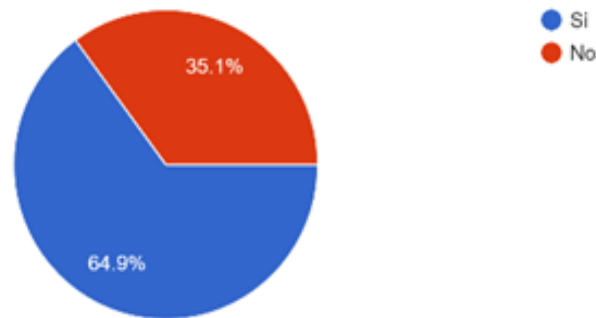


Figura 15. ¿Las redes sociales ya te han influenciado a hacer alguna dieta?

Si su respuesta fue "Si": Haces seguimiento con un nutriólogo?

65 respuestas

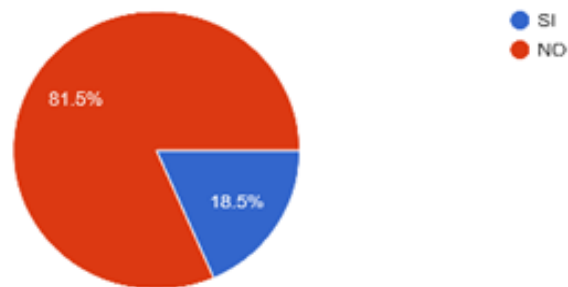


Figura 16. ¿Si su respuesta fue Si: Haces seguido con un nutricionista?

Alguna vez te has aislado de la sociedad porque te sentía estar con sobrepeso?

73 respuestas

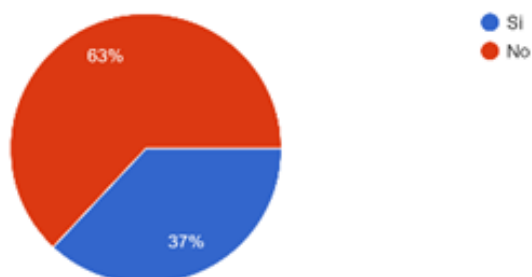


Figura 17. ¿Alguna vez te has aislado de la sociedad porque te sentía estar con sobrepeso?

Sobre la importancia de parecer delgado frente al espejo, los resultados fueron: 61,6 % mucho importante, 30,1 % poco, 8,2 % no se importa con esto.

En la figura 15 se analiza que las redes sociales ya influyen en la gente hacer alguna dieta, los resultados fueron: 64,9 % son influidos y 35,1 % no, y de los 64,9 % solamente 18,5 % hace seguimiento con nutricionista y 81,5 % no hace seguimiento con profesional, es lo que se observa en la figura 16.

Ya en la figura 17, alguna vez te has aislado de la sociedad porque se sentía estar con sobrepeso, los resultados fueron: 63 % no se aislaron y 37 % sí.

Trastorno alimentario:

Tenes algun Trastorno Alimentario?

73 respuestas

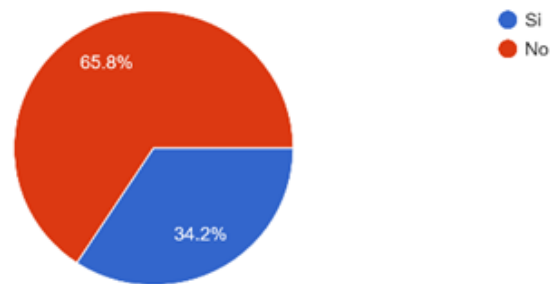


Figura 18. ¿Tenes algún Trastorno Alimentario?

Cual trastorno alimentario tenes?

72 respuestas

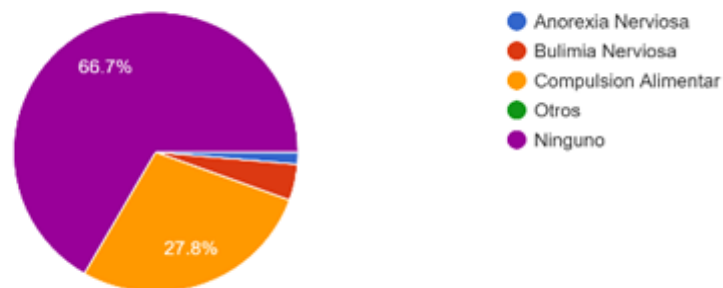


Figura 19. ¿Cuál trastorno alimentario tenes?

Alguna vez te has sometido a algun procedimiento estetico para "mejorar" tu apariencia?

74 respuestas

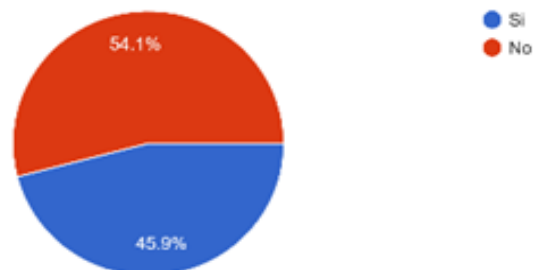


Figura 20. ¿Alguna vez te has sometido a algún procedimiento estético para mejorar tu apariencia?

Alguna vez has tomado medidas extremas para perdida de peso ?

74 respuestas

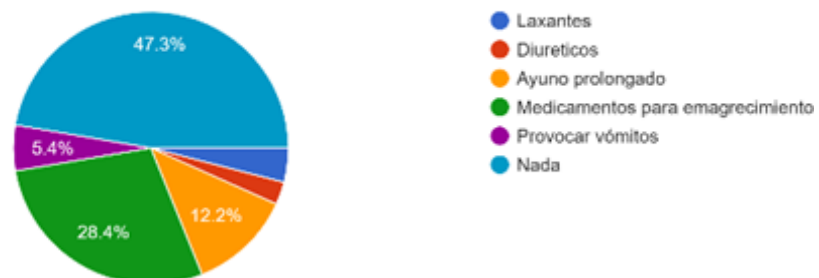


Figura 21. ¿Alguna vez has tomado medidas extremas para pérdida de peso?

Los resultados de la figura 18 muestra que 65,8 % no presentan trastornos alimentarios y que 34,2 % padecen el trastorno. La figura 19 nos muestra cuál de los trastornos alimentares las personas padecen, siendo que: 66,7 % no posee ninguno, 27,8 % presenta compulsión alimentar, 4,2 % bulimia nerviosa, 1,4 % anorexia nerviosa.

Alguna vez has tomado alguna medida extrema para ganar peso ?
74 respuestas

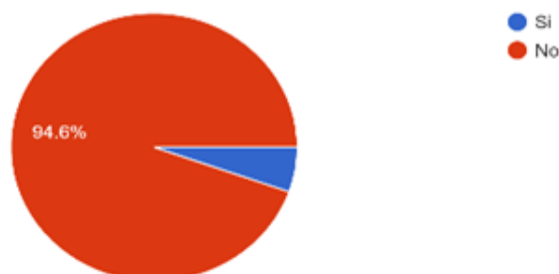


Figura 22. ¿Alguna vez has tomado alguna medida extrema para ganar peso?

Alguna vez te has sentido culpado después de una comida?
74 respuestas

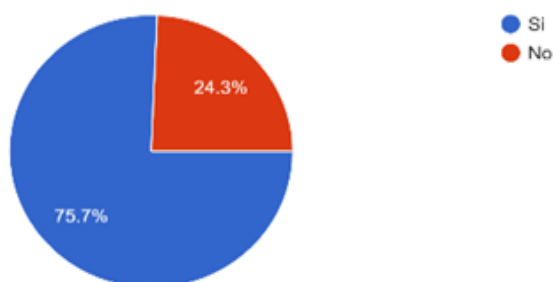


Figura 23. ¿Alguna vez te has sentido culpado después de una comida?

Tenes preocupación excesiva con las calorías de todo que vas ingerir?
73 respuestas

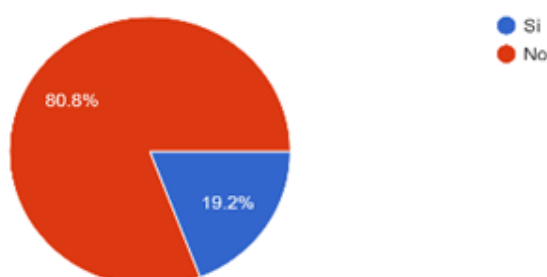


Figura 24. ¿Tenes preocupación excesiva con las calorías de todo vas ingerir?

En busca de más resultados sobre el asunto tratado fueron hechos más algunas preguntas, como observase en la figura 20: si alguna vez se sometieron a algún procedimiento estético para mejorar la apariencia y los resultados fueron: 54,1 % no se sometieron a procedimientos y 45,9 % se sometieron a procedimientos.

En la figura 21 tras resultados sobre se alguna vez las personas han tomado medidas extremas para pérdida de peso, que fueron: 47,3 % no utilizaron nada, 28,4 % han utilizado medicamentos para pérdida de peso, 12,2 % ayuno prolongado, 5,4 % provocar vomito, 4,1 % laxantes, 2,7 % diuréticos. En la figura 22 si han tomado alguna medida extrema para ganar peso, y como ya esperado los resultados fueron: 94,6 % no tomaron y solo 5,4 % sí.

En la figura 23 trae los resultados de si alguien ya se sintió culpado después de una comida, y los resultados fueron: 75,7 % ya se ha sentido culpado y 24,3 % no. En la figura 24 pregunta si alguien ha demostrado preocupación excesiva con las calorías de todo que va ingerir y los resultados fueron: 80,8 % no y 19,2 % si, siendo la menor cantidad de gente.

DISCUSIÓN

Los resultados de la encuesta en relación a la insatisfacción corporal por la comparación en las redes sociales tienen mayor predominio en el sexo femenino, lo que coinciden con los estudios hechos por los artículos que estuve leyendo.^(1,5,6) Esto se da debido al uso frecuente a las redes sociales, donde cuanto más tiempo usas las redes sociales, mayor es la insatisfacción corporal y menor autoestima;^(6,7) Esta exposición frecuente con contenidos más relacionados a estética y no tanto con la salud hace con que la gente empieza a creer que lo ideal de belleza son lo que se ve en las fotos publicadas por influencers que buscan la perfección por medio de uso intenso de filtros y Photoshop, así hace creer en una idealización de la apariencia física con algo que ni siquiera es real llevando a cambios irreversibles como cirugías plásticas que es lo que comenta el autor,⁽⁸⁾ dietas de moda, tratamientos corporales, productos adelgazantes para que de esta manera no se sientan avergonzadas o inseguras al postar una foto, y de esta manera lograr encajar en los estándares de belleza.⁽⁹⁾

En cuanto a las redes sociales y el cuerpo delgado se puede observar que hay una discordancia impuesta entre el cuerpo real y el ideal; Ya que en las redes las personas buscan siempre mostrar la mejor imagen de sí. Es ahí donde participa la *fitspiration*⁽³⁾ que hacen con que la delgadez sea sinónimo de belleza e influyen a las personas a hacer dietas sin acompañamiento nutricional o buscar otras medidas extremas, como el uso de laxantes, diuréticos, ayuno prolongado, provocar vómitos, medicamentos para la pérdida de peso, todo para alcanzar el cuerpo delgado “ideal”. Otro punto a destacar es que no solo las mujeres se ven afectadas en relación a la insatisfacción corporal, como también los hombres, aunque en menor predominio, hay demostrado estar preocupados por su musculatura y fuerza física buscando medios como el exceso de gimnasio y hasta uso de anabolizantes para alcanzar el cuerpo deseado.

Otro punto importante que se puede observar sobre los trastornos alimentarios, es que la insatisfacción corporal es un fuerte predictor del desarrollo de los trastornos, como observado por el autor en su estudio *r*.⁽³⁾ Las redes sociales como el Instagram que fue una de las redes más utilizadas vistas en la encuesta y actúan indirectamente sobre los trastornos alimentares, o sea, que las redes lo que van a generar de forma directa son los efectos en relación a la insatisfacción con el cuerpo y baja autoestima y esto puede o no acabar generando trastornos alimentarios; Esto puede observarse en los resultados de la encuesta y su relación con el estudio hecho^(1,10) por los autores, donde la mayoría de las mujeres de la encuesta se encuentran insatisfechas con el cuerpo y buscan la delgadez, pero no presentan trastornos alimentarios.

CONCLUSIONES

En este trabajo se puede observar como el uso de las redes sociales pueden influir en la insatisfacción corporal en predominio en las mujeres, llevando a baja autoestima y discordancia entre un cuerpo real con uno irreal. Esto nos lleva a pensar lo cuanto todos los días que pasamos horas en las redes sociales puede nos llevar a acreditar en todo lo que se ve y buscando imperfecciones en nosotros mismos y así nos quedamos fardados a cambiar nuestra propia imagen a través de cirugías, filtros, Photoshop, solo para se encajar en un patrón de belleza que nos es real y si ideal para la sociedad.

Por esto, por medio de esta investigación trato de mostrar los efectos negativos que el uso excesivo de las redes sociales puede traer para nuestra mente llevándonos a constantes comparaciones, baja autoestima e incluso desarrollar trastornos alimentarios y la distorsión de nuestra propia imagen.

Una herramienta útil que yo encontré para poder ayudar, seria mediante el uso consciente de las redes y manejar de manera dinámica por menos tiempo y por medio de la positividad corporal y neutralidad corporal^(1,3) que son movimientos que buscan aceptación y validación de los distintos cuerpos con sus diferentes características: sin maquillaje, con estrías, celulitis, manchas, arrugas, entre otras; Esto puede llevar a impactos positivos sobre nosotros mismos y la relación con nuestro cuerpo y mente para que superemos este obstáculo que es el estándar de belleza impuesto por la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Zapillón FL. Influencia de las redes sociales en los trastornos de la conducta alimentaria [Internet] [Tesis]. Buenos Aires: Universidad de Belgrano - Facultad de Ciencias de la Salud - Licenciatura en Nutrición; 2022 [citado 2024 jul 11]. Disponible en: <http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/10038>
2. Pichot P, Aliño JLLI, Miyar MV. Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales.
3. Ladwig G, Tanck JA, Quittkat HL, Vocks S. Risks and benefits of social media trends: The influence of “fitspiration”, “body positivity”, and text-based “body neutrality” on body dissatisfaction and affect in women with and without eating disorders. *Body Image*. 2024 sep 1;50:101749.
4. Rebordinos CB. Los influencer en relación con las operaciones estéticas de la juventud.

5. Garza R, Cardoso V, González C. El trastorno dismórfico corporal y las redes sociales. *Rev Mex Med Fam*. 2024 mar;11(1):33-7.
6. Ladera Otones I. La satisfacción con la imagen corporal: su relación con las redes sociales y la autoestima [Internet]. 2016 [citado 2024 jul 14]. Disponible en: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/13133>
7. Roqué Vall H, Andrés A, Saldaña C. The impact of COVID-19 lockdown on social network sites use, body image disturbances and self-esteem among adolescent and young women. *Prog Neuropsychopharmacol Biol Psychiatry*. 2021 ago 30;110:110293.
8. Ruiz PDE. El uso de redes sociales está relacionado con el aumento de cirugías estéticas, reveló un estudio [Internet]. infobae. 2024 [citado 2024 jul 14]. Disponible en: <https://www.infobae.com/tecnologia/2024/04/29/uso-de-redes-sociales-esta-relacionado-con-el-aumento-de-cirugias-esteticas-revelo-estudio/>
9. Cortez D, Gallegos M, Jiménez T, Martínez P, Saravia S, Cruzat-Mandich C, et al. Influencia de factores socioculturales en la imagen corporal desde la perspectiva de mujeres adolescentes. *Rev Mex Trastor Aliment*. 2016 dic;7(2):116-24.
10. Griffiths S, Murray SB, Krug I, McLean SA. The Contribution of Social Media to Body Dissatisfaction, Eating Disorder Symptoms, and Anabolic Steroid Use Among Sexual Minority Men. *Cyberpsychol Behav Soc Netw*. 2018 mar;21(3):149-56.

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Curación de datos: Lorraine Kathleen Silva de Paula, Maria Romina Leardi.

Metodología: Lorraine Kathleen Silva de Paula, Maria Romina Leardi.

Software: Lorraine Kathleen Silva de Paula, Maria Romina Leardi.

Redacción - borrador original: Lorraine Kathleen Silva de Paula, Maria Romina Leardi.

Redacción - corrección y edición: Lorraine Kathleen Silva de Paula, Maria Romina Leardi.